

2021 Obiettivi societari

1) Mantenimento del tasso di presenza - (riferimento tasso anno 2020: 97,72%)
2) Diminuzione della percentuale di ordini a regolarizzazione - (riferimento percentuale anno 2020: 19,87%)
3) Diminuzione del numero di giorni di ferie e permessi residui a fine 2021 rispetto all'anno 2020 - (riferimento residuo anno 2020: 12,52)
4) Miglioramento della percentuale di trasferte inserite regolarmente (in anticipo) rispetto all'anno 2020 - (riferimento percentuale anno 2020: 82,78%)

2021 Obiettivi Direzione Trentino Sviluppo

Creare i presupposti, con il coordinamento ed il raccordo della Provincia di Trento, per il percorso di fusione con la società Patrimonio del Trentino
Costruire e mettere in opera un set di strumenti per supportare la crescita delle aziende trentine attraverso strumenti di patrimonializzazione
Creare i presupposti, con il coordinamento ed il raccordo della Provincia di Trento, per avviare percorsi di promozione integrata del Trentino con riferimento particolare alle attività produttive e di servizi e dell'innovazione
Completare - in raccordo con la Provincia di Trento e con i centri di ricerca e con HIT – lo studio e l'avvio, ove possibile, della rete delle facility presenti nei Parchi tecnologici di Trentino Sviluppo relative agli ambiti strategici individuati, con particolare riferimento al PROM, al TESS-Lab ed ai laboratori delle scienze della vita, avendo a riferimento l'obiettivo di valorizzare la ricerca e l'innovazione in chiave di cerniera tra il mondo della ricerca e il mondo delle imprese.

2021 Obiettivi Direzione Trentino Marketing

1) Elaborare la proposta di piano marketing 2022-24 entro il 31/07/21
2) Predisporre un piano di rilancio sui mercati internazionali per riattivare i flussi turistici nei paesi U.E. nel 2022 e nei paesi extra U.E. nel 2023
3) Definizione del ruolo, mission, aree di attività ed organizzazione della nuova area aziendale prevista dalla Riforma sul Turismo: "A.T.A." e sua attivazione entro il 2021
4) Trentino Guest Platform: raggiungimento del 100% della fase 2 prevista dalla road map e passaggio di Trentino Guest Card da attuale piattaforma alla nuova Piattaforma entro il 31/12/21

2022 Obiettivi societari

Mantenimento del tasso di presenza (riferimento tasso anno 2021: 98,39%)
Diminuzione della percentuale di ordini a regolarizzazione (riferimento percentuale anno 2021: 22,38%)
Diminuzione del numero di giorni di ferie e permessi residui a fine 2022 rispetto all'anno 2021 (riferimento residuo anno 2021: 14,77)
Miglioramento della percentuale di trasferte inserite regolarmente (in anticipo) rispetto all'anno 2021 (riferimento percentuale anno 2021: 83,20%)

2022 Obiettivi Direzione Trentino Sviluppo

Implementare la nuova organizzazione attraverso opportune e proficue sinergie tra i diversi Ambiti e le diverse aree creando flussi informativi a supporto delle attività.
Migliorare l'attenzione alle esigenze del cliente sia interno (Aree Uffici) che esterno (aziende, Province, istituzioni) facendosi carico di risolvere le esigenze espresse e non espresse degli stessi monitorando la soddisfazione degli stessi attraverso sistemi di rilevazione della soddisfazione.
Creare i presupposti, con il coordinamento ed il raccordo della Provincia di Trento, per il percorso di fusione con la società Patrimonio del Trentino.
Completare - in raccordo con la Provincia di Trento e con i centri di ricerca e con HIT – lo studio e l'avvio, ove possibile, della rete delle facility presenti nei Parchi tecnologici di Trentino Sviluppo relative agli ambiti strategici individuati, con particolare riferimento al TESS-Lab, al progetto idrogeno e batterie ed ai laboratori delle scienze della vita, avendo a riferimento l'obiettivo di valorizzare la ricerca e l'innovazione in chiave di cerniera tra il mondo della ricerca e il mondo delle imprese.

2022 Obiettivi Direzione Trentino Marketing

Dare attuazione, mediante specifiche iniziative ed attività nelle aree aziendali, agli indirizzi strategici del Piano Marketing 2022 con particolare riferimento all'incremento di attrattività del turismo delle cd. "belle stagioni" da affiancare alle stagioni a prodotto turistico consolidato
Adottare in tutta l'organizzazione aziendale un modello operativo e gestionale in grado di sviluppare al meglio le potenzialità dell'adozione di MS365
Predisporre e implementare il Progetto "20 anni di Trentino Marketing", in vista delle attività 2023
Raggiungere la piena operatività del progetto TGP in collaborazione con le APT

2023 Obiettivi societari

Mantenimento del tasso di presenza (riferimento tasso anno 2022: 96,88%)
Diminuzione della percentuale di ordini a regolarizzazione (riferimento percentuale anno 2022: 28,59%*)
Diminuzione del numero di giorni di ferie e permessi residui a fine 2023 rispetto all'anno 2022 (riferimento residuo anno 2022: 14,82)
Miglioramento della percentuale di trasferte inserite regolarmente (in anticipo) rispetto all'anno 2022 (riferimento percentuale anno 2022: 82,47%)

2023 Obiettivi Direzione Trentino Sviluppo

Acquisto e messa in opera del nuovo CRM
Definizione KPI aziendali per Ambiti
Creazione, di reportistica delle attività presidiate nelle diverse aree e di viste complessive aziendali
Supporto all'organizzazione e presidio del Festival dell'Innovazione.

2023 Obiettivi Direzione Trentino Marketing

Sviluppare ed avviare una strategia di penetrazione sui nuovi mercati nord americani previsti quali obiettivi dal Piano operativo 2023, sia dal punto di vista trade, sia dal punto di vista della comunicazione, mediante i vari canali
Redigere il report e il piano di sostenibilità di Trentino Marketing per approvare poi, nel 2024, il Bilancio di Sostenibilità del "Fondo Marketing"
Sviluppare ed ottenere la certificazione ISO20121 (sostenibilità eventi) per almeno uno tra i grandi eventi organizzati nel 2023 (tra Festival Economia, Festival Sport, Festival Innovazione, Trentodoc Festival, Suoni delle Dolomiti)
Sviluppare e implementare il piano di comunicazione omni-canale previsto dal Piano operativo 2023 con l'integrazione dei piani di comunicazione e di marketing digitale delle 12 APT

2024 Obiettivi societari

Mantenimento del tasso di presenza (obiettivo: non inferiore al 97%)
Diminuzione della percentuale di ordini a regolarizzazione (obiettivo: non superiore a 26%)
Diminuzione del numero di giorni di ferie e permessi residui a fine 2024 rispetto all'anno 2023 (riferimento residuo anno 2023: 16,13)
Miglioramento della percentuale di trasferte inserite regolarmente (in anticipo) rispetto all'anno 2023 (riferimento percentuale anno 2023: 82,96%)

2024 Obiettivi Direzione Trentino Sviluppo

Implementazione del piano strategico
Creare un cruscotto di monitoraggio dei progetti che consenta la gestione puntuale del budget, dei tempi e delle fasi progettuali
Creazione e lancio dell'Academy di Trentino Sviluppo
Messa a regime del CRM

2024 Obiettivi Direzione Trentino Marketing

1. Miglioramento continuo. Approvazione ed implementazione, entro giugno 2024, di un sistema di indicatori OKR (Objective Key Results), costruiti sul Piano operativo aziendale, sia per il 2024 sia, in ottica di medio periodo, per il triennio 2024/2026 ed avvio dei primi step di misurazione
2. Data Strategy. Consolidamento, perfezionamento, posizionamento e diffusione di un sistema di aggiornamento periodico sull'andamento turistico e territoriale con crescente prospettiva previsionale, attraverso il "Market Trend & Performance - Biweekly Report" e/o altri report periodici, in collaborazione con i partner pubblici e privati connessi
3. Sostenibilità. Redazione e approvazione del Bilancio di Sostenibilità di Trentino Marketing entro giugno 2024, ottenimento della Certificazione ISO 20121 per il Festival dell'Economia ed avvio delle attività di certificazione GSTC per almeno 3 APT
4. Autenticità. Implementazione delle Campagne di Comunicazione della Primavera e dell'Autunno 2024, secondo l'impostazione delle "storie", che parte dal "chi siamo" e non dal "come ci vorresti", con in particolare la realizzazione e la promozione di 6 nuove storie nel corso del 2024, anche per le esigenze di Campagna
5. Innovazione. Realizzazione di un sistema di autenticazione unificato per i digital assets dell'ecosistema gestito da Trentino Marketing, operativo su Visittrentino.info, con la creazione di un percorso più fluido dall'ispirazione all'esperienza, con miglioramento dei contenuti secondo un approccio multilinguistico
6. Mercati Internazionali. Realizzazione della 21esima edizione del Good Buy Trentino a Riva del Garda (aprile 2024) con il coinvolgimento di almeno 70 operatori e realizzazione di una missione B2B per la promozione del travel trade, nel Nord America, con il coinvolgimento di almeno 45 operatori